



RAN - 1908060403060012

**RAN-1908060403060012****M.Com. (Sem. III) Examination November - 2023****Marketing Channels - IX****સૂચના : / Instructions**

(૧)

નીચે દર્શાવેલ નિશાનીવાળી વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી.  
Fill up strictly the details of signs on your answer book

Name of the Examination:

M.Com. (Sem. III)

Name of the Subject :

Marketing Channels - IX

Subject Code No.: 1908060403060012

Seat No.:

Student's Signature

**પ્રશ્ન ૧. ટૂંકમાં જવાબ આપો:**

(૧૦)

૧. માર્કેટિંગ ચેનલોમાં કેટલા મધ્યસ્થીઓ સામેલ છે? તેમને નામ આપો.
૨. કેટલા ચેનલ સ્તરો છે અને તે શું છે?
૩. ડિસ્કાઉન્ટ સ્ટોર્સથી તમારો અર્થ શું છે?
૪. સુપર સ્ટોરનો અર્થ શું છે?
૫. મર્યાદિત સેવા આખા-વિક્રેતાઓ દ્વારા તમારો અર્થ શું છે?

**પ્રશ્ન ૨. વર્તિકલ અને હોરીઝોન્ટલ માર્કેટિંગ ચેનલો દ્વારા તમારો અર્થ શું છે? બે વચ્ચે તફાવત? (૧૩)**

અથવા

**પ્રશ્ન ૨. ચેનલ વ્યૂહરચના દ્વારા તમારો અર્થ શું છે? આધુનિક માર્કેટર માટે વિવિધ ચેનલ વ્યૂહરચનાઓ સમજાવો. (૧૩)****પ્રશ્ન ૩. હોલ સેલીંગનું મહત્વ સમજાવો. હોલ સેલર્સ દ્વારા કરવામાં આવતા વિવિધ કાર્યો સમજાવો. (૧૩)**

અથવા

**પ્રશ્ન ૩. માર્કેટિંગ ચેનલો દ્વારા કરવામાં આવતા કાર્યો સમજાવો. તમે માર્કેટિંગ ચેનલ સ્ટ્રક્ચર્સનું વિશ્લેષણ કેવી રીતે કરશો? (૧૩)**

- પ્રશ્ન ૪. ટૂંકી નોંધો લખો: ( કોઈપણ બે) (૧૪)
૧. વિતરણમાં સમસ્યાઓ
  ૨. માર્કેટિંગ ચેનલ સંબંધિત નિર્ણયો
  ૩. નોન સ્ટોર રિટેલિંગ
  ૪. ફ્રેન્ચાઈઝીંગ

**ENGLISH VERSION**

- Q.1. Answer in brief: (10)**
1. How many intermediaries are involved in marketing channels? Name them?
  2. How many channel levels are there and what are they?
  3. What do you mean by Discount stores?
  4. What do you mean by super store?
  5. What do you mean by limited service whole- sellers?

- Q.2. What do you mean by vertical and horizontal marketing channels? Differentiate between the two? (13)**

**OR**

- Q.2. What do you mean by channel strategy? Explain various channel strategies for modern marketer? (13)**

- Q.3. Explain the importance of whole-selling? Explain various functions performed by whole-sellers? (13)**

**OR**

- Q.3. Explain the functions performed by marketing channels? How will you analyse marketing channel structures? (13)**

- Q.4. Write short Notes: (Any two) (14)**
1. Problems in distribution
  2. Marketing channel related decisions
  3. Non store retailing
  4. Franchising